

## REGULAMIN SKLEPU ONLINE

Regulamin obowiązuje od 1 stycznia 2023 r.

### 1. Stosowane definicje

1. **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://www.paragona.com/paragona-academy/>, za pośrednictwem którego Kupujący może zawrzeć umowę zakupu Kursów online, dostępnych w ofercie Sprzedawcy.
2. **Sprzedawca** – Paragona Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (00-867), aleja Jana Pawła II 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XII Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000208952, REGON 015748340, NIP 5262771853.
3. **Regulamin Sklepu online** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady dokonywania zakupów w Sklepie.
4. **Polityka prywatności** – dokument opisujący cele i sposoby przetwarzania danych, jak i prawa osób, których dane dotyczą.
5. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Klient-Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca u Sprzedawcy zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy zakup nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub jej odpowiednika w innym kraju.
8. **Kupujący** – zarówno Klient, Klient-Konsument jak i Konsument.
9. **Administrator danych osobowych** – podmiot decydujący o celach i środkach przetwarzania danych osobowych, w przypadku Kupujących administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli złożone przez Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zakupu w formie elektronicznej dostępnego na stronie internetowej: <https://www.paragona.com/paragona-academy/>, w tym zapoznanie się z Regulaminem sklepu online oraz akceptacja jego treści.
11. **Produkt** – wszystkie treści cyfrowe dostępne w Sklepie, takie jak:
  - a. **Kurs online** – usługa polegająca na przeprowadzeniu lekcji języka obcego, realizowana przez Sprzedawcę za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na odległość. Czas trwania, cena, termin i zakres usługi jest z góry określany przed zakupem w Sklepie. Materiały dydaktyczne (książki) Sprzedawca wysyła kurierem po uiszczeniu przez klienta opłaty za kurs,

a jeśli dany kurs obejmuje też inne materiały, wówczas Kupujący uzyskuje również dostęp do platformy językowej <https://school.paragona.com/>.

- b. **Test poziomujący** – usługa polegająca na przeprowadzeniu ewaluacji znajomości języka obcego, realizowana przez Sprzedawcę za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na odległość. Czas trwania, cena, termin i zakres usługi jest z góry określany przed zakupem w Sklepie.
- 12. **Reklamacja** – tryb dochodzenia odpowiedzialności od Sprzedawcy w związku z niezgodnością zakupionego Produktu z umową.
- 13. **Środowisko cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystania z nich.
- 14. **Kompatybilność** – współdziałanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, zazwyczaj używanym do korzystania z treści lub usługi cyfrowej, bez konieczności ich przekształcenia.
- 15. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

## 2. Postanowienia ogólne

- 1. Opłaty za Kurs online podane przez Sprzedawcę wyrażone są w walucie kraju, do którego Kurs online będzie dostarczany i są cenami brutto.
- 2. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
- 3. Sprzedawca jest podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT).
- 4. Sprzedawca wystawia rachunki oraz faktury VAT.
- 5. Chęć otrzymania faktury VAT należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia.
- 6. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkty zgodne z umową. Kursy online odbywają się na platformie językowej, której operatorem jest Sprzedawca. Kupujący otrzymuje link do pokoju webinarowego na podany adres e-mail. Aby korzystać z Kursów online Kupujący winien posiadać dostęp do Internetu oraz e-mail.
- 7. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Produktów oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8. Dostarczenie Produktów cyfrowych, w tym treści cyfrowych odbywa się poprzez Internet w formie elektronicznej.
- 9. Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania ze Sklepu oraz Produktów cyfrowych, w tym treści cyfrowych, zawartymi w dalszej części Regulaminu (Wymagania techniczne).

## 3. Formy płatności

Sprzedawca umożliwi dokonanie płatności w następującej formie:

- a. poprzez przelew bankowy
  - w walucie PLN na rachunek bankowy Sprzedawcy w banku BNP Paribas o numerze: PL14 1750 0009 0000 0000 1085 1718,
  - w walucie EUR na rachunek bankowy Sprzedawcy w banku PKO BP o numerze: PL89 1440 1101 0000 0000 0594 4333,
- b. poprzez zewnętrzny system płatności
  - w walucie PLN poprzez link operatora Tpay (obsługiwany przez Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, plac Andersa 3, 61-894 Poznań),
  - w walucie EUR poprzez link operatora Stripe (Stripe Inc. z siedzibą w USA stripe.com).

#### 4. Zawarcie umowy

1. Aby zakupić Kurs online należy wejść na stronę internetową Sklepu: <https://www.paragona.com/paragona-academy/> lub wysłać e-mail na adres: [academy@paragona.com](mailto:academy@paragona.com), którego używa Sprzedawca.
2. Możliwe jest także złożenie Zamówienia za pośrednictwem strony działającej pod adresem: <https://zapisy.activenow.pl/paragona-academy/>, zgodnie z regulaminem tej platformy. W celu złożenia Zamówienia niezbędne jest wykonanie przez Kupującego następujących czynności:
  - a. wybór Kursu online spośród dostępnych na stronie Sklepu,
  - b. wypełnienie formularza poprzez stronę internetową: <https://www.paragona.com/paragona-academy/> i podanie danych koniecznych do realizacji Zamówienia takich jak: imię i nazwisko lub nazwa Kupującego, adres e-mail, rodzaj lub nazwa wybranego Kursu online,
  - c. Sprzedawca kontaktuje się z Kupującym w celu ustalenia warunków przeprowadzenia testu poziomującego, a następnie ustala dokładny pakiet zajęć (kurs indywidualny lub grupowy), materiały, częstotliwość spotkań,
  - d. wskazanie danych do wystawienia rachunku lub faktury, jeśli Kupujący chce ją otrzymać lub jeśli Sprzedawca jest do jej wystawienia i wydania zobligowany, takich jak: NIP, adres, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek,
  - e. akceptacja Regulaminu Sklepu, w tym zapoznanie się z informacją o utracie prawa do odstąpienia od umowy dotyczącej Kursu online – szczegóły w dalszej części niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zapisu na Kurs online, Kupujący uiszcza opłatę wstępną w wysokości 500 PLN / 100 EUR, za pośrednictwem linku do płatności, dostępnego w formularzu zapisu lub panelu kursanta, co stanowi rezerwację miejsca na Kursie. Wyżej wymieniona opłata jest zaliczona na poczet ceny Kursu online. Pozostałą kwotę opłaty za Kurs online Kupujący uiszcza zgodnie z ustalonym harmonogramem, dostępnym w panelu kursanta.
4. Płatność za zajęcia z nowego pakietu powinna być widoczna na koncie Sprzedawcy najpóźniej na 48 godzin przed planowaną datą rozpoczęcia zajęć. Do czasu potwierdzenia płatności przez system Sprzedawcy zajęcia zostaną zawieszona. Zajęcia opłacone później niż 48 godzin przed planowanym rozpoczęciem zajęć nie odbędą się w dacie, której dotyczy opóźnienie w płatności.

- Oznacza to, że pierwsze zajęcia z pakietu odbędą się w kolejnym terminie ustalonym w harmonogramie zajęć, następującym po terminie zajęć, którego dotyczy opóźnienie w płatności.
5. Po podaniu przez Kupującego wszystkich danych niezbędnych do złożenia Zamówienia Kupujący otrzyma podsumowanie Zamówienia.
  6. Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą umowy, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
  7. Po złożeniu Zamówienia Kupujący otrzyma wiadomość zwrotną potwierdzającą dokonanie Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Kupującym umowy obejmującej wybrany Kurs online. Wiadomość zwrotna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie link do płatności za Kurs online poprzez indywidualnie generowany link Tpay/Stripe lub poprzez przelew tradycyjnego.
  8. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości zwrotnej od Sprzedawcy.
  9. Sprzedawca dostarczy Kupującemu potwierdzenie zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku, w szczególności w formie Regulaminu Sklepu online zapisanego w formie PDF, na podstawie którego doszło do zawarcia umowy, w rozsądnym czasie po jej zawarciu, przed rozpoczęciem świadczenia usługi.
  10. Sprzedawca dostarczy Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.

## **5. Realizacja umowy**

1. Umowa zawarta jest na czas oznaczony – równy okresowi trwania wybranego Kursu online.
2. Realizacja Kursu online odbywa się przez Internet.
3. Lekcje w ramach Kursu online odbywają się na platformie internetowej Zoom lub Skype (Kupujący otrzymuje link do pokoju webinarowego na podany adres e-mail).
4. W przypadkach wystąpienia tzw. siły wyższej (obiektywne, niezależne od Sprzedawcy sytuacje jak katastrofy, klęski żywiołowe, awarie techniczne, wydarzenia społeczne lub polityczne) oraz innych nadzwyczajnych sytuacji (np. choroby lektora), Sprzedawca zachowuje prawo do odwołania lub zmiany terminu lekcji.
5. Dokonanie płatności z góry za cały Kurs uprawniać będzie Kupującego do uzyskania dodatkowej 60-minutowej lekcji.
6. Niedokonanie płatności uprawnia Sprzedawcę do niedopuszczenia Kupującego do odbycia Kursu online lub do jego kontynuowania.
7. Poza przypadkami przewidzianymi w Regulaminie oraz wyjątkowymi, indywidualnymi przypadkami, zaprzestanie uczestniczenia w Kursie online nie uprawnia do zwrotu uiszczonych opłat. Sprzedawca nie zwraca ponadto opłat za poszczególne lekcje opuszczone przez Kupującego z jego winy.
8. Kupujący uzyskuje prawo do dodatkowej, darmowej 60-minutowej lekcji w przypadku zawarcia przez Sprzedawcę umowy dotyczącej Kursu online z nową, zarekomendowaną przez Kupującego osobą.

9. Kupujący uzyskuje prawo do zwrotu części opłaty uiszczonej za Kurs online w przypadku zawarcia, dzięki pośrednictwu Sprzedawcy, umowy o pracę – na warunkach określonych w odrębnym porozumieniu.

## **6. Wypowiedzenie umowy**

1. Sprzedawca i Kupujący mogą rozwiązać umowę z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia liczonego od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym wypowiedzenie zostało złożone.
2. Sprzedawca zobowiązany jest do świadczenia usług w okresie wypowiedzenia, a Kupujący jest zobowiązany do uregulowania płatności za te usługi.
3. Do skutecznego złożenia oświadczenia o rozwiązaniu umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem drogą elektroniczną na podany adres e-mail: [academy@paragona.com](mailto:academy@paragona.com).
4. Jeśli wskutek wypowiedzenia umowy liczebność grupy wyniesie mniej niż 60% stanu początkowego, a w przypadku zajęć prowadzonych w parach, jeśli wskutek wypowiedzenia umowy na Kursie pozostanie jedna osoba z pary, Paragona może rozwiązać umowę dotyczącą Kursu w grupie lub parze. W takiej sytuacji, w zależności od wyboru Kupującego, Kupujący ma możliwość kontynuacji Kursu w innej zaproponowanej przez Sprzedawcę formie lub do wypowiedzenia umowy. Ponadto, za zgodą Kupującego, Sprzedawca może zmienić wysokość opłaty za Kurs w zależności od aktualnej liczby kursantów chcących kontynuować naukę w grupie.

## **7. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość**

1. Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Wyjątki od odstąpienia od umowy zostały wskazane w dalszej części Regulaminu, tj. Wyjątki od odstąpienia od umowy.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem drogą elektroniczną na podany adres e-mail: [academy@paragona.com](mailto:academy@paragona.com).
5. Konsument lub Klient-Konsument może skorzystać z wzoru Formularza odstąpienia od umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę lub wykorzystać załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. W przypadku wysłania przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą tradycyjną (poczta, kurier) dla zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.
8. Sprzedawca zwróci środki pieniężne wpłacone przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy, przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba, że Konsument lub Klient-Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu środków.

## 8. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczenie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
  - a. Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Klienta-Konsumenta,
  - b. Konsument lub Klient-Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
  - c. Konsument lub Klient-Konsument przyjął to do wiadomości,
  - d. Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
2. W przypadku zamówienia Produktu, Konsument lub Klient-Konsument, który w okolicznościach wskazanych w pkt 1 powyżej, pobierze treść cyfrową lub zaloguje się do Kursu online lub skorzysta z konsultacji online przed upływem 14-dniowego terminu uprawniającego do odstąpienia od Zamówienia, traci prawa do odstąpienia od umowy.
3. Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje również prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie, za które jest on zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

## 9. Zgodność Produktu z umową i reklamacje

1. Produkt cyfrowy, w tym treść cyfrowa będzie zgodna z umową, jeśli zgodne z umową pozostają w szczególności jej opis, rodzaj, ilość, kompletność, kompatybilność, funkcjonalność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji, jeżeli jest to wymagane dla oferowanego przez Sprzedawcę Produktu.
2. W przypadku niezgodności Produktu z umową (ujawnienia wad Produktu w terminie do 2 lat od daty dostarczenia lub udostępnienia Produktu) Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo do złożenia Reklamacji.
3. Poprzez złożenie reklamacji, Konsument i Klient-Konsument może zażądać doprowadzenia Produktu do zgodności z umową, co oznacza żądanie dostarczenia lub udostępnienia Produktu bez wad.
4. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z umową (koszty rozpatrzenia Reklamacji) ponosi Sprzedawca.
5. Sprzedawca rozpatrzy Reklamację z tytułu niezgodności z umową w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, wysyłając odpowiedź na wskazany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta adres e-mail lub adres korespondencyjny, umożliwiając mu zapoznanie się ze stanowiskiem Sprzedawcy.
6. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
  - a. imię i nazwisko Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, adres, kod pocztowy,

- b. nazwę zakupionego Produktu,
  - c. opis reklamacji,
  - d. datę ujawnienia się niezgodności Produktu,
  - e. potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności Konsument lub Klient-Konsument może przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, numer zamówienia, potwierdzenie płatności, e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, etc.).
7. Konsument lub Klient-Konsument może zażądać obniżenia ceny Produktu lub odstąpić od umowy, jeśli
- a. doprowadzenie Produktu do zgodności z umową (usunięcie wad Produktu) nie jest możliwe,
  - b. doprowadzenie Produktu do zgodności z umową (usunięcie wad Produktu) wymaga nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy,
  - c. brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował usunąć wady Produktu,
  - d. brak zgodności z umową jest istotny.
8. W przypadku odstąpienia od umowy z uwagi na wystąpienie niezgodności z Umową, Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Produkt, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, Konsument lub Klient-Konsument obowiązany jest zwrócić nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy, jeśli taki trwały nośnik był dostarczany do treści cyfrowej.
9. Sprzedawca dokona zwrotu Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi ceny za Produkt nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub o obniżeniu ceny.
10. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. W przypadku dostarczenia Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi materiałów dydaktycznych lub innych materiałów w formie innej niż cyfrowa, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową.
12. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność.
13. W przypadku niezgodności towaru z umową (ujawnienia wad towaru w terminie do 2 lat od daty dostarczenia towaru) Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo do złożenia Reklamacji, w której może zażądać naprawy lub wymiany towaru.
14. W przypadku niezgodności towaru z umową zastosowanie mają postanowienia niniejszego rozdziału 9 pkt 4-10.

## **10. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych podawanych w trakcie korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe Kupującego są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji zawartej umowy sprzedaży, w tym w celu dostarczenia Produktu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Podanie danych osobowych w tym celu jest niezbędne.
3. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą zostały opisane w Polityce prywatności dostępnej na stronie: [www.paragona.com/polityka-prywatnosci](http://www.paragona.com/polityka-prywatnosci)

## **11. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu**

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie przez Kupującego:
  - urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, tablet, telefon),
  - odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies, która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów Javascript,
  - aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości pocztowych przez Kupującego.
2. Dla bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu zaleca się, aby urządzenie z którego korzysta Kupujący posiadało w szczególności:
  - aktualny system antywirusowy,
  - skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),
  - zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa,
  - aktywowaną funkcję akceptacji plików cookies oraz Java Script w przeglądarce internetowej.
3. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Kursów online oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Państwa w którym przebywa, postanowieniami Regulaminu Sklepu, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za niedostosowanie się Kupującego do przedstawionych powyżej wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Kupujący źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Kupującego do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Kupującego.
5. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika nie z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Klient-Konsumenta i braku jego kompatybilności.

## **12. Formularz kontaktowy**

1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu wysłanie zapytania przez Kupującego do Sprzedawcy za pomocą przeznaczonego do tego celu formularza na stronie Sklepu.



2. Korzystanie przez Kupującego z Formularza jest dobrowolne.
3. Poza formularzem Sprzedawca udostępnia Kupującemu na stronie Sklepu także numer telefonu oraz adres e-mail, na który Kupujący może się kontaktować ze Sprzedawcą.
4. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, którym dane dotyczą zostały opisane w Polityce Prywatności.

### **13. Autorskie prawa majątkowe**

1. Produkty są utworami w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlega ochronie przewidzianej w tym akcie prawnym.
2. Autorskie prawa majątkowe do Produktów przysługują Sprzedawcy lub innemu podmiotowi, z którym Sprzedawca zawarł stosowane umowy, zaś autorskie prawa osobiste – autorom.
3. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Sklepu, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazw, znaków towarowych Sklepu oraz jego Produktów, w tym wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom trzecim, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
4. Zabrania się kopiowania, czy też innych form korzystania z jakichkolwiek elementów Sklepu bez zgody Sprzedawcy.
5. Zakup Produktu nie przenosi na Kupującego autorskich praw majątkowych ani osobistych do tego Produktu. Kupujący może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb.
6. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do Produktu osoba, która dokonała naruszenia (w tym Kupujący), ponosi z tego tytułu odpowiedzialność przewidzianą w przepisach o prawie autorskim lub w przepisach z zakresu własności intelektualnej.
7. W szczególności Kupującemu nie wolno:
  - a. usuwać zabezpieczenia i oznaczenia zastosowanego w Produkcie,
  - b. zwielokrotnić Produktu lub dokonywać jego rozpowszechniania, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej,
  - c. udostępniać Produktu innym osobom, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej,
  - d. najmować i używać Produktu, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej,
  - e. ingerować w treść i zawartość Produktu.

### **14. Opinie na stronie internetowej Sklepu**

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby opinie pochodziły od klientów, którzy korzystali z Produktu. W tym celu Sprzedawca, przed publikacją opinii na stronie internetowej Sklepu, poddaje je odpowiedniej weryfikacji.
2. Po zakończeniu przez Kupującego korzystania z Produktu (po zakończeniu Kursu online), Sprzedawca zwraca się do Kupującego o opinię. Następnie, jeśli Kupujący wyrazi wolę przygotowania opinii, przesyła opinię drogą elektroniczną, przy wykorzystaniu adresu e-mail

stosowanego podczas Kursu online. Wraz z opinią, Kupujący powinien przesłać zgodę na udostępnienie opinii na stronie internetowej Sklepu.

3. Po otrzymaniu opinii, Sprzedawca weryfikuje czy adres e-mail należy do Kupującego i następnie udostępnia opinię na stronie internetowej Sklepu.

## 15. Platforma ODR

1. Platforma ODR (Online Dispute Resolution – ODR) to interaktywna strona internetowa dla Konsumentów i Sprzedawców pragnących pozasądowo rozwiązać spór.
2. Platforma ODR jest dostępna pod adresem:  
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
3. Za pośrednictwem platformy ODR Konsument mieszkający na terenie UE, Norwegii, Islandii, Liechtensteinu może złożyć skargę dotyczącą towarów lub usług zakupionych przez Internet od Sprzedawcy z siedzibą w UE, Norwegia, Islandia, Liechtenstein.
4. Złożenie skargi odbywa się poprzez wypełnienie elektronicznego formularza i znalezienie właściwego podmiotu, który zajmie się rozwiązaniem sporu.
5. Wszystkie podane na platformie instytucje zostały poddane weryfikacji, gwarantującej spełnianie przez nich odpowiednich przepisów i ich zarejestrowanie przez organy krajowe.

## 16. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Sklepu online zastosowanie mają odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. oraz Kodeks Cywilny.
2. Konsument posiada także uprawnienie do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r., bez uszczerbku dla możliwości wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym.
3. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego i zgodnie z nim będzie interpretowany. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zamieszkania.
4. Kupujący mogą uzyskać nieodpłatnie dostęp do Regulaminu Sklepu online w każdym czasie na stronie Sklepu oraz sporządzić jego wydruk.
5. Niniejszy Regulamin Sklepu online wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Sprzedawcy.
6. O każdej planowanej zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi Kupującego drogą mailową, wysyłając treść zmienionego Regulaminu na co najmniej 14 dni przed jego wejściem w życie, na adres Kupującego, który posiada, a nadto umieści na stronie Sklepu, z odpowiednim wyprzedzeniem, stosowną adnotację.